

«ТрансКом» ЖШС БАСШЫЛЫҒЫНЫҢ САПА САЛАСЫНДАҒЫ САЯСАТЫ

Қызметтің негізгі бағыты-теміржол бойынша көліктік-экспедиторлық қызметтер.

ӨТІНІШ

«ТрансКом» ЖШС өзінің және тартылған вагондар паркінде тасымалданатын жүктердің көлемі бойынша Қазақстан мен Орта Азия нарығында көшбасшылықты сақтауға, вагондар паркін техникалық жарамды күйде ұстауға, өндірістік қызметтің тиімділігін арттыруға, қызметкерлердің кәсіби деңгейін үнемі арттыруға ниетті.

Осы мәлімдемеге сүйене отырып, компанияның әрбір қызметкері өз өкілеттіктері мен жауапкершіліктері шегінде функционалдық міндеттерді орындау кезінде барынша күш салады.

САПА САЛАСЫНДАҒЫ МАҚСАТТАР

Сапа саясатының мәлімдемесіне сүйене отырып, «ТрансКом» ЖШС өзіне келесі мақсаттарды қояды:

- жүктерді тасымалдаудың мәлімделген және келісілген көлемдерінің 100% орындалуын қамтамасыз ету;
- маршруттардағы вагондар айналымының жоспарлы уақытының сақталуын қамтамасыз ету;
- клиенттерге жүктерді тасымалдауды ұйымдастыру бойынша сапалы қызмет көрсету:
 - келісілген тасымалдау көлеміне сәйкес «ERG тобы» кәсіпорындарына тиеуге бос вагондарды беру;
 - клиенттің сұрауы бойынша жүктерді тасымалдау кезінде вагондардың жүру жолында болуы туралы ақпараттық қамтамасыз ету;
 - «ERG тобы» кәсіпорындарымен шарттық қатынастарды 100% орындау.
- «Өз паркінің вагондарының техникалық дайындық коэффициенті» көрсеткішінің 96,8% деңгейінде орындалуын қамтамасыз ету;
- клиенттердің қанағаттану деңгейін арттыру мақсатында ұсынылатын қызметтердің сапасын үнемі талдау.

САПА САЛАСЫНДАҒЫ МІНДЕТТЕМЕЛЕР

Компания басшылығы жауапкершілікті өз мойнына алады:

- ISO 9001:2015 халықаралық стандартының талаптарына сәйкес сапа менеджменті жүйесін үнемі жетілдіріп отыру;
- қызметкерлерге еңбекақы төлеудің бәсекелестік деңгейін қамтамасыз ету;
- әлеуметтік саланы дамыту және қолайлы еңбек жағдайларын жасау;
- оқыту және біліктілікті арттыру арқылы персоналдың кәсіби өсуін үнемі арттыру;
- компанияда еркін пікір алмасу атмосферасын құру, қызметкерлердің шығармашылық бастамасын дамыту, рационализаторлық ұсыныстар конкурстарын өткізу;
- компанияның өндірістік инфрақұрылымын жетілдіру және дамыту;
- жұмыстың технологиялық процестерін автоматтандыруды үнемі арттыру;
- клиенттерге сапасы мен инновациялары бойынша бәсекелестердің қызметтерінен жоғары қызметтерді ұсыну;
- сапалы тауарлар мен қызметтерді сатып алу кезінде сенімді серіктестерді таңдау;
- серіктестермен және клиенттермен өзара тиімді қарым-қатынасты дамыту;
- қоғамға пайдалы болу, қайырымдылық қызметпен айналысу;
- компания жұмысын тиімді ұйымдастыру жүйесін үнемі жетілдіру және дамыту: Стратегиялық жоспарлау, қаржылық менеджмент, тұрақты маркетинг, құқықтық қамтамасыз ету, бизнесті жүргізу қауіпсіздігі.